



KUNST AUF NEUE ART GENIESSEN. EIN KULINARISCHER BRÜCKENSCHLAG AKTIVIERT DIE SINNE

«Gastronomie ist Kultur» - das Zitat vom spanischen Jahrhundertkoch Ferran Adrià nimmt die Agentur MAISON DES CHEFS mit ihrem aktuellen Angebotsausbau zur Aufgabe. Sie holt sich dafür die Unterstützung von Laura Blagho als Consultant.

Blagho ist selbständige Beraterin und war zuvor lange Jahre globale Leiterin Marketing & Kommunikation der Art Basel. Der Schulterchluss mit MAISON DES CHEFS ermöglicht es Agenturkunden, ihrem Publikum Kunst- und Kulturthemen auf neue, erlebnisorientierte Art näher zu bringen. Spitzengastronomie wird zum Intendanten, zum Vermittler, zum Übersetzer.

Kunst und Kulinarik sind eine international etablierte Allianz. Durch das neue Angebot von MAISON DES CHEFS, welches sich an Institutionelle Sammlungen und Kultur-Engagements von Marken richtet, wird die Schweizer Spitzengastronomie geschickt und individuell genützt.

Kunst- und Kulturengagements sind stark mit der eigenen Wahrnehmung von Unternehmen in der Gesellschaft verbunden. Was vielfach mit grosser Hingabe und ausgeklügelter Strategie über Jahre, Jahrzehnte kompetent aufgebaut wird, ist oft genug anspruchsvoll und schwer vermittelbar für Kunden, Partner, Publikum.

Das neue Angebot hilft, kulturelle und künstlerische Engagements von Unternehmen durch Erlebnis-Konzepte mit Spitzengastronomie zugänglich zu machen. Das schafft Verständnis, Emotion und Beziehung. Und gibt den Unternehmen und ihren Kunden und Gästen eine neue, emotionale und persönliche Gelegenheit zum Dialog.

HINTERGRUND ZUR BER DIE MAISON DES CHEFS

Duales Leistungsangebot für das Erlebnis Schweizer Spitzengastronomie

Die Agentur entwickelt und setzt individuelle Konzepte mit ihren Gastronomiepartnern aus der gesamten Schweiz um. Es entstehen emotionale Botschaften mit Marken, begehrliche Changekonzepte für Transformation in Unternehmen, erlebnisreiche Events und attraktive Inhalte für das Storytelling.

Sie unterstützt die unabhängigen Schweizer Spitzengastronomen (mit mindestens 17 Punkten Gault & Millau + 1 Michelin-Stern) mit Dienstleistungen für Management, Marketing und Kommunikation.

MAISON DES CHEFS, c/o Darwin Insights & Strategien GmbH, Baslerstrasse 30, CH-8048 Zürich,
www.maisondeschefs.ch



Neu im Team von MAISON DES CHEFS: Laura Blagho, Consultant



Kontaktadresse:

Martina Anderberg,

Co-Founder, Agency-Manager

c/o DARWIN Insights und Strategien GmbH

Baslerstrasse 30, 8048 Zürich

T: +41 44 400 45 40

Martina.Anderberg@maisondeschefs.ch

www.maisondeschefs.ch